



Information Presse

VOLVO CAR CORPORATION SUR LA VOIE DE LA MOBILITE DURABLE LE RAPPORT 2010/11 DE L'ENTREPRISE SUR LA MOBILITE DURABLE MAINTENANT DISPONIBLE

Volvo Car Corporation dispose d'un patrimoine important en matière de mobilité durable et continue de démontrer son leadership en ce domaine.

L'an dernier, Volvo Car Corporation s'est magistralement rapprochée de son objectif « plus aucun blessé dans une nouvelle Volvo à l'horizon 2020 » et de sa vision d'un futur exempt de toute émission nocive à l'échappement. Volvo Car Corporation a été récemment nommée meilleure marque automobile par *Sustainable Brands*, la plus vaste enquête jamais réalisée en Suède auprès des consommateurs.

« Je suis particulièrement fier des progrès accomplis sur la voie du développement durable. La responsabilité socio-environnementale fait partie intégrante des valeurs que défend Volvo et j'apprécie de voir que c'est pour la clientèle un facteur important au moment de la décision d'achat du véhicule », confie Linn Fortgens, Directrice de la Durabilité et de la Communication Financière.

Voici les avancées majeures de Volvo Car Corporation sur les trois axes de durabilité où l'entreprise est engagée :

Promouvoir la durabilité écologique

- Lancement de la V60 Hybride Rechargeable, première hybride Diesel au monde rechargeable sur une prise domestique ordinaire, avec des émissions de CO₂ de seulement 49 g/km et une consommation de carburant de 1,9 L/100 km.
- Lancement de la C30 Electrique, voiture 100 % électrique sans aucune émission à l'échappement, offrant une autonomie pouvant atteindre 150 km.
- Réduction du taux moyen d'émissions de CO₂ à 157 g/km en moyenne de flotte européenne. Cette valeur place Volvo en tête des marques automobiles en termes de réduction de CO₂ sur les deux dernières années, avec une amélioration de 13,8 %.
- Initialisation, en collaboration avec un certain nombre de partenaires, du projet *One Tonne Life* visant à démontrer qu'une voiture électrique s'inscrit parfaitement dans le mode de vie durable d'une famille ordinaire.
- Maintien de la position de chef de file mondial de Volvo en matière de rejets dans l'atmosphère des unités de production. Réduction de 57 % de la consommation énergétique au cours des cinq dernières années, grâce à l'utilisation généralisée dans les usines européennes d'électricité climatiquement neutre, essentiellement d'origine hydroélectrique.

Assumer la responsabilité sociale

- Le système de sécurité avant-gardiste « Détection Piéton avec freinage automatique à pleine puissance » a été lancé sur les S60/V60 puis progressivement introduit sur d'autres modèles de la gamme. Ce dispositif sait détecter un piéton qui surgit devant la voiture, alerter le conducteur et ensuite déclencher automatiquement un freinage à pleine puissance si le conducteur ne réagit pas à temps.

- Meilleurs résultats aux tests de sécurité : la proportion de tests où les modèles Volvo sont gratifiés de la plus haute note est à l'heure actuelle de 88 %, en hausse de 8 % par rapport à 2009.
- Le taux de satisfaction du personnel a grimpé en 2010 au niveau encore jamais atteint de 84 %. Volvo Car Corporation progresse au palmarès des employeurs les plus attractifs établi par Universum, société spécialisée dans la stratégie d'image d'entreprise. La proportion de femmes occupant des postes à responsabilité est passée de 18,7 % en 2009 à 19,6 % en 2010 (objectif fixé à 25 %). Les arrêts maladie ont chuté à 4,5 % du temps de travail : du jamais vu.
- Volvo Car Corporation a prévu d'embaucher 1200 personnes pour accompagner ses projets de développement et son ambition de garantir la mobilité durable à travers une stratégie agressive en faveur de l'électrification.

Créer de la valeur ajoutée

- En 2010, les ventes mondiales ont progressé de 11,6 % (373 525 voitures) par rapport à l'année précédente. La demande en modèles DRiVe à faible consommation demeure soutenue, et le Volvo XC60 surclasse dans les ventes tous les autres modèles de la gamme Volvo.
- Le résultat opérationnel avant impôt a progressé de 832,5 millions d'euros (7,5 milliards de couronnes suédoises) pour atteindre 259,7 millions d'euros (2,3 milliards de couronnes).
- Volvo Car Corporation prévoit d'investir 10 milliards de dollars US (soit plus de 7 milliards d'euros) au cours des deux prochaines années pour développer un plan produit agressif au niveau mondial. L'objectif en termes de volume est fixé à 800 000 véhicules à l'horizon 2020.
- La Chine est en passe de devenir le second marché domestique de Volvo Car Corporation. L'objectif fixé de 200 000 véhicules commercialisés à l'horizon 2015 est soutenu par une nouvelle usine à Chengdu et un nouveau siège chinois à Shanghai, doté de fonctions support et d'un réseau de concessionnaires renforcé.
- Une nouvelle vision de l'entreprise a vu le jour ; Volvo Car Corporation va devenir la marque de modèles de luxe la plus progressiste et la plus désirée au monde.

Le Rapport de l'entreprise sur la Durabilité ainsi qu'un Rapport GRI in extenso (les deux documents en anglais) sont téléchargeables sur : www.volvocars.com/sustainability.

Pour en savoir plus sur les Marques Durables, consultez le site Global Compact des Nations Unies : www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html (en anglais) www.unglobalcompact.org/Languages/french/index.html (en français).

Pour toute information complémentaire sur l'évolution des taux de CO₂, visitez JATO Dynamics, www.jato.com

Nanterre, le 13 mai 2011.

Retrouvez les informations et téléchargez les photos en haute définition, à l'adresse : <http://www.media.volvocars.com> et sur <http://volvo.autopressinfo.com>